

SCHEDA OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'AUTOMOBILE CLUB MACERATA ANNO 2013

1) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALLA PROGETTUALITA' PESO 1): 45%

MISSIONE / PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
RAFFORZAMENTO RUOLO E ATTIVITA' ISTITUZIONALI	SERVIZI ED ATTIVITA' ISTITUZIONALI	READY2GO	NR. CONTRATTI ACQUISITI	1) Raggiungimento del valore almeno "buono" rispetto agli standard qualitativi R2G come da scheda di monitoraggio 2) produzione di almeno 80 soci tessera Okkei per ciascuna scuola affiliata	35%
		TRASPORTACI SICURI	NR. CORSI E INIZIATIVE DIVULGATIVE REALIZZATE	3 CORSI E 1 INIZIATIVA DIVULGATIVA	40%
		PROGETTO LOCALE "UNA STRADA PER LA VITA E NON UNA VITA PER LA STRADA"	NR. INCONTRI REALIZZATI	NR. 5 INCONTRI	25%
TOTALE					100%

2) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI ALL' ATTIVITA' ASSOCIATIVA PESO 2): 40%

MISSIONE /PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
SVILUPPO SERVIZI ASSOCIATIVI	SOCI	CONSOLIDAMENTO BASE ASSOCIATIVA	DATA BASE DIREZIONE SOCI	1.493	30%
		EQUILIBRIO DEL PORTAFOGLIO ASSOCIATIVO 2013	DATA BASE DIREZIONE SOCI	PRODUZIONE TESSERE GOLD + SISTEMA >= 85% DELLE INDIVIDUALI	25%
		DIFFUSIONE TESSERA ASSOCIATIVA MULTIFUNZIONE	DATA BASE DIREZIONE SOCI	209	20%
		NUMERO TESSERE ACI GOLD PRODOTTE NEL 2013	DATA BASE DIREZIONE SOCI	310	25%
TOTALE					100%

3) OBIETTIVI DI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA LEGATI AI PIANI DI MIGLIORAMENTO GESTIONALE PESO 3): 30%

MISSIONE / PRIORITA' POLITICA	AREA STRATEGICA	ATTIVITA'	INDICATORI	TARGET ASSEGNATO	PESO
FUNZIONAMENTO E OTTIMIZZAZIONE ORGANIZZATIVA	ORGANIZZAZIONE INTERNA	MARGINE OPERATIVO LORDO (MOL AC) OSSIA VALORE DELLA PRODUZIONE MENO COSTI DELLA PRODUZIONE PIU' AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	VALORE MOL	>0=0	50%
		RISPETTO TEMPI QUOTE SOCIALI	TEMPI DI PAGAMENTO	Mantenimento tempi di 10 giorni dalla scadenza	50%
TOTALE					100%

TOTALE					PESO TOTALE 1) + 2) + 3) 100%
---------------	--	--	--	--	--------------------------------------